

Service-Luxus für zeitknappe Reiche

Durch viele Termine und intensive Arbeit bleibt gerade den Erfolgreichen im Business oft nur wenig Raum für Genuss und Entspannung. Deshalb sollen sie ihre Freizeit sinnvoll nutzen können. Wie das zu bewerkstelligen ist sagt der Anbieter eines entsprechenden «Convenience-Service»: «Wir helfen Ihnen dabei, Zeitfresser auszuschalten und Ihre Wünsche zu realisieren», verspricht die Firma. «Dafür genügt meist schon ein Telefonanruf. Nennen Sie uns Ihre Aufgabe!» heisst es auf der betreffenden Web-

Site von www.goldenstore.de. Der Pauschalpreis für ein Abonnement des «Convenience-Service» beträgt 2500 Euro (4150 Franken) pro Jahr. Der Service umfasst insgesamt: «Haushaltsservices, Reiseorganisation, Restaurantservices, Freizeitorganisation, und individuelle Services».

Laut Heiko Engelke, Inhaber von Golden Store, wird der Service «weltweit angeboten – in der Schweiz werden bereits einige Kunden betreut». Wie verläuft der Service im Bereich der Reiseorganisation? Dazu Engelke: «Der Kun-

de benennt seine Reiseziele und die damit verbundenen Vorstellungen, Anforderungen und Wünsche. Diese werden dann in Zusammenarbeit mit den jeweiligen Hotels und Anbietern vor Ort umgesetzt.» Im Bereich des Restaurantservices verfüge Golden Store über Kooperationspartner, die wissen, «welche Lokalitäten man für das jeweilige Land oder für die Stadt empfehlen kann.»

«Wenn der Kunde ein exklusives Gourmetrestaurant in Dubai besuchen möchte, wird in einem geeigneten Restaurant ein Tisch reser-

viert.» Und wie hilft der Service-Anbieter bei der Freizeitorganisation? «Der Kunde», so Engelke, «äussert seine Wünsche, worauf ihm Vorschläge unterbreitet werden. Sobald das richtige Arrangement zusammengestellt und vom Kunden abgesegnet wurde, geht es an die Planung und Umsetzung.»

Über Zielgruppe und Kundenstruktur des Convenience-Services von Golden Store sagt der Inhaber: «In erster Linie haben wir es mit wohlhabenden, meist männlichen Personen mit sehr wenig Zeit zu tun.»

kjv